

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /TTXT-TM

Lâm Đồng, ngày 22 tháng 9 năm 2023

V/v Báo cáo thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW (Khóa XIII) ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XIII.

Kính gửi: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng.

Ngày 18/9/2023, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) nhận được Văn bản số 2040/KHĐT-ĐKKD ngày 18/9/2023 của Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng về việc xây dựng báo cáo thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW (Khóa XIII) ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XIII. Trung tâm báo cáo thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW (Khóa XIII), cụ thể như sau:

1. Công tác tổ chức triển khai thực hiện các nghị quyết, chương trình, đề án về Kinh tế tập thể, hợp tác xã.

- Trung tâm nhận thức về vai trò, vị trí của kinh tế tập thể, hợp tác xã đối với sự phát triển KT-XH của cả nước nói chung, của tỉnh Lâm Đồng nói riêng và mục đích ý nghĩa của việc ban hành Nghị quyết, Chương trình, Đề án về Kinh tế tập thể, hợp tác xã: Đề án lựa chọn, hoàn thiện, nhân rộng mô hình hợp tác xã kiểu mới hiệu quả tại các địa phương trên cả nước giai đoạn 2021-2025.

- Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp Trung tâm luôn đặt lợi ích của doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế tập thể lên trên hết và cung cấp thông tin kịp thời, nhanh chóng để đáp ứng nhu cầu kết nối của các đơn vị.

2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã.

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư, thương mại phục vụ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã.

- Thực hiện thu thập, cập nhật thông tin với tổng số 61 Chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn trong và ngoài nước và thông báo đến các doanh nghiệp và đăng thông tin trên website: <https://dalat-info.gov.vn>; website: <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, qua đó giúp doanh nghiệp, hợp tác xã nắm bắt thông tin và tham gia phục vụ kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; mở rộng phát triển sản xuất kinh doanh.

- Tổ chức 13 đoàn tham gia hội chợ, phiên chợ, với tổng 113 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia bao gồm⁽¹⁾:

⁽¹⁾Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP khu vực Tây Nguyên - Gia Lai và giao thương doanh nghiệp Nhật Bản năm 2022; Hội chợ triển lãm thương mại trong khuôn khổ “Ngày hội mắm Châu Đốc, An Giang - Đặc sản các vùng miền năm 2022; Hội chợ triển lãm thương mại diễn đàn sản phẩm OCOP Đồng Tháp và các tỉnh Đồng bằng sông cửu long năm 2022; Chương trình tổng kết 99 chuyên hàng Việt và Hợp mặt trao đổi kinh nghiệm kết nối giao thương tại thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang; Triển lãm Quốc tế Công

- Tổ chức các Hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương trong nước 14 chương trình, với hơn 203 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia bao gồm:⁽²⁾.

2. Hỗ trợ kinh tế tập thể, hợp tác xã xây dựng và phát triển thương hiệu nông sản tỉnh Lâm Đồng trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Xây dựng phát triển thương hiệu địa phương, đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”: Thực hiện sự phân công tại Kế hoạch số 1386/KH-UBND ngày 09/3/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng; hàng năm Trung tâm thực hiện thường xuyên việc tuyên truyền, quảng bá xây dựng phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, qua đó giúp nhân dân, doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh nói chung phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn nói riêng⁽³⁾.

ngành Thực phẩm Việt Nam - Food Expo năm 2022 tại Thành phố Hồ Chí Minh; Hội chợ Đặc sản vùng miền tại Hà Nội; Hoạt động Trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Lâm Đồng tại “Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Vùng Đồng bằng Sông Hồng” tại Quảng Ninh năm 2023, với 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Tuần lễ Nông sản tại Tây Ninh năm 2023, với 20 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023, với 08 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hoạt động Trưng bày sản phẩm, giới thiệu và quảng bá sản phẩm trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, với 11 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia, Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023, với 10 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi năm 2023 tại Huyện Di Linh, với quy mô 24 gian hàng, 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Triển khai Kế hoạch tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ Công thương vùng Tây Nguyên - Đắc Nông năm 2023, với 06 doanh nghiệp tham gia; triển khai Kế hoạch tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023 với 06 lượt doanh nghiệp tham dự; Thực hiện đăng ký hỗ trợ 06 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia 03 kỳ hội chợ do thành phố Hà Nội tổ chức, qua đó giúp doanh nghiệp giảm được chi phí thuê gian hàng.

⁽²⁾ Hội nghị kết nối giao thương, tour tuyến du lịch giữa doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng và doanh nghiệp tỉnh Đồng Tháp năm 2022; Tổ chức đoàn 14 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia hội nghị kết nối giao thương hàng hóa tại Khánh Hòa; Tổ chức đón đoàn lãnh đạo Trung tâm xúc tiến Thương mại, Du lịch, Đầu tư và doanh nghiệp tỉnh Đồng Tháp đến Lâm Đồng tìm hiểu hợp tác kinh doanh tiêu thụ sản phẩm; Hội nghị kết nối giao thương giữa Siêu thị Tứ Sơn - An Giang và 10 doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Lâm Đồng năm 2022; Hội nghị giữa nhà cung cấp khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2022 tại Đắc Lắc từ ngày 06-09/7/2022; Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp các sản phẩm tiềm năng xuất khẩu của khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại, kết hợp triển lãm sản phẩm tại Đà Nẵng từ ngày 12-18/7/2022; Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa tỉnh Đồng Tháp và tỉnh Lâm Đồng; Hội nghị Hướng dẫn thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp nông sản miền Trung - Tây Nguyên tiếp cận, áp dụng và tuân thủ các quy định xuất khẩu vào thị trường nước ngoài; Đón đoàn doanh nghiệp tỉnh Thanh Hóa vào kết nối giao thương, kết hợp khảo sát thị trường từ ngày 19-23/8/2022; Tổ chức buổi làm việc giữa Công ty CP ICD Cam Ranh với các doanh nghiệp, hợp tác xã xuất nhập khẩu Lâm Đồng về việc trao đổi thông tin xuất nhập khẩu hoạt động dịch vụ vận tải, logistic; Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại Hải Dương tổ chức Chương trình Kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Lâm Đồng và doanh nghiệp Hải Dương; Phối hợp với Trung tâm khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Tây Ninh tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, với 26 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã Lâm Đồng tham gia; Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, với 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

⁽³⁾ Hàng năm thực hiện xây dựng kế hoạch biên tập và in ấn tập gấp “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (Việt - Anh) và Video clip để phát hành miễn phí đến doanh nghiệp trong và ngoài nước như: tại các nghị, hội thảo, hội chợ triển lãm, chương trình kết nối giao thương trong và ngoài nước, phục vụ nhu cầu cần thiết tìm hiểu thông tin sản phẩm thương hiệu rau, hoa, cà phê và du lịch canh nông đối với doanh nghiệp và du khách; hợp tác với kênh Truyền hình Đài Tiếng nói Việt Nam (VOVTV) để truyền thông quảng cáo Video clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”; Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) giới thiệu

- Thực hiện thường xuyên tuyên truyền sản phẩm OCOP và các sản phẩm khác đã được Cục Sở hữu Trí tuệ cấp chứng nhận nhãn hiệu sản phẩm và hỗ trợ tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do Trung tâm tổ chức và tham gia.

1.3. Hỗ trợ kinh tế tập thể, hợp tác xã tham gia hội nhập và hợp tác quốc tế, mở rộng thị trường, thu hút nguồn lực.

- Trung tâm cập nhật thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã các chương trình xúc tiến hội chợ, hội thảo, diễn đàn với nước ngoài gồm 34 chương trình⁽⁴⁾.

3. Đánh giá chung:

3.1. Hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trong thời gian qua đã phần nào giúp sản phẩm nông nghiệp tỉnh Lâm Đồng tiếp cận được thị trường

trên các phương tiện gồm: 1) Giới thiệu thương hiệu trên Trang Fanpage “Heritage in flight magazine of Vietnam Airlines” với số lượng người đang theo dõi khoảng 350.000 người trong nước và trên thế giới 2) Trình chiếu Clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay trong nước và quốc tế, từ tháng 06/2022; đăng bài viết giới thiệu thương hiệu theo từng chủ đề của từng sản phẩm trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, (02 số năm 2022 và 01 số năm 2023); 3) Duy trì Website: www.dalatkettinhkydieutudatlanh.vn, thường xuyên thu thập, tổng hợp cập nhật các thông tin, hình ảnh các sản phẩm liên quan đến thương hiệu bằng hai ngôn ngữ (Việt-Anh). Với hơn 20 bài viết giới thiệu về rau, hoa, cà phê Arabica và du lịch canh nông trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; 4) Liên kết website <http://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng thông qua Trang thông tin điện tử Tổng cục Du lịch Việt Nam (website <https://www.vietnamtourism.gov.vn>) nhằm mở rộng phạm vi truyền tải thông tin về đầu tư, thương mại trong đó có thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” đến du khách trong và ngoài nước thông qua môi trường trực tuyến; 5) thường xuyên phối hợp với phóng viên, công tác viên đặt bài viết về chủ đề “Rau, Hoa, Cà phê và Du lịch canh nông” (ngôn ngữ Việt - Anh) giới thiệu quảng bá cho các đơn vị được cấp giấy chứng nhận sử dụng thương hiệu đăng tải lên Website thương hiệu.

⁽⁴⁾ Thông tin đến doanh nghiệp tại Malaysia cần nhập khẩu hành, tỏi, hành tây, khoai tây số lượng lớn; Thông tin đến doanh nghiệp nhập khẩu Indonesia chuyên nhập khẩu, phân phối hàng thực phẩm cho hệ thống các siêu thị tại Indonesia; Đưa đoàn Hàn Quốc đi khảo sát và tổ chức cho doanh nghiệp trưng bày sản phẩm tại Hội nghị Xúc tiến Đầu tư Hàn Quốc vào Lâm Đồng và Đắk Nông; Thông tin đến doanh nghiệp 03 thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam từ Châu; Phiên tư vấn xuất khẩu sản phẩm chè và cà phê sang thị trường Ấn Độ; Phiên tư vấn xuất khẩu sản phẩm chè và cà phê sang thị trường Đài Loan và Hồng Kông; Diễn đàn doanh nghiệp Ấn Độ - Việt Nam lần thứ 2; Hội nghị “Xúc tiến đầu tư tại Singapore - Kinh nghiệm và thực tiễn”; Hội thảo trực tuyến giao thương “Áp dụng công nghệ mới tăng cường xúc tiến thương mại giữa Ấn Độ và các nước Tiểu vùng sông Mê-kông mở rộng (GMS)”; Triển lãm Thực phẩm Quốc tế Seoul 2022 (Seoul Food 2022); Hội chợ Triển lãm Xúc tiến thương mại Việt Nam - EU “Eco-Green Vietnam Expo 2022” tại Bulgaria và Hy Lạp; Hội chợ Trái cây và rau quả Macfrut 2022 lần thứ 39 tại Italia; Hội nghị giao thương trực tuyến xúc tiến thương mại và hợp tác doanh nghiệp Việt Nam - Ấn Độ 2022 ngày 11,12/4/2022 do Cục Xúc tiến thương mại tổ chức; Hội thảo kết nối thương mại giữa doanh nghiệp Lâm Đồng với đối tác Iran; Mời doanh nghiệp tham gia Đoàn giao dịch thương mại tại Thụy Điển và Na Uy từ ngày 17-27/7/2022; Đoàn giao dịch thương mại Italia và Đức; Hội nghị giao thương trực tuyến xúc tiến thương mại và hợp tác doanh nghiệp Việt Nam-Algeria 2022; Hội thảo “Khai thác các tiềm năng thị trường Vương quốc Anh, tận dụng lợi thế của UKVFTA”; Hội chợ thương mại quốc tế về thực phẩm và sản phẩm sinh thái BIOEXPO Warsaw 2022 ở Ba Lan; Đoàn giao dịch thương mại tại Nam Phi; Chương trình “Xúc tiến thương mại và giao lưu văn hóa Việt Nam - Ả Rập Xê Út”; Đoàn giao dịch thương mại tại Thổ Nhĩ Kỳ và Israel; Hội chợ Việt Nam - Lào 2022; Hội chợ Triển lãm Chào mừng đoàn kết, hữu nghị Việt Nam - Lào 2022; Diễn đàn xúc tiến xuất khẩu thế giới (WEDF) tại Ulaanbator, Mông Cổ; Hội chợ quốc tế doanh nghiệp vừa và nhỏ Trung Quốc lần thứ 18 (CISMEF 2023); Đoàn giao dịch thương mại tại Uzbekistan và Bulgaria; Đoàn Xúc tiến Đầu tư - Thương mại tại Trung Quốc; Hội thảo về xuất rau củ quả tươi sang thị trường Châu Á và châu Âu: tiêu chuẩn, nhu cầu và xu hướng; Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2023; Hội chợ Nhập khẩu quốc tế Trung Quốc 2023 (CIIE 2023); Hội nghị Xúc tiến Thương mại, đầu tư và kết nối giao thương Việt Nam - Trung Quốc (Sơn Đông); Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại tại Vương quốc Anh.

- Tổ chức thực hiện Hội nghị hợp tác kinh doanh và Đầu tư giữa doanh nghiệp Ấn Độ và doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng với sự tham gia của đại diện 50 doanh nghiệp Lâm Đồng tham dự và Trưng bày sản phẩm. Về phía Ấn độ với 52 đại biểu là lãnh đạo các doanh nghiệp, với 50 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc được ký kết tại Hội nghị.

trong nước cũng như ngoài nước; các sản phẩm của nông dân, doanh nghiệp đã được cấp chứng nhận các nhãn hiệu nông sản, chứng nhận sản phẩm OCOP của tỉnh đã được đông đảo người tiêu dùng trong và ngoài nước biết đến và lựa chọn phục vụ tiêu dùng hàng ngày;... các nhà đầu tư quan tâm đến lĩnh vực sản xuất, chế biến nông nghiệp ngày càng tăng; qua đó đã và đang góp phần tích cực trong việc phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

3.2. Thuận lợi

- Hoạt động xúc tiến kêu gọi đầu tư, kết nối mở rộng thị trường trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn luôn nhận sự quan tâm của cả hệ thống chính trị tỉnh nhà; sự quan tâm lãnh chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, cũng như các cấp chính quyền; đặc biệt là sự tích cực tham gia của các doanh nghiệp, hợp tác xã đối với hoạt động đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, tìm kiếm mở rộng thị trường.

- Nhận thức của doanh nghiệp, nhân dân trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu đối với sản phẩm nông nghiệp ngày càng được nâng cao; các hoạt động liên kết chuỗi giá trị, giá trị tuần hoàn trong sản xuất nông nghiệp được nhân dân, doanh nghiệp quan tâm qua đó đã góp phần tích cực trong việc giảm giá thành sản phẩm, tạo điều kiện thuận lợi trong hoạt động xúc tiến thương mại kết nối giao thương mở rộng thị trường trong nước và gia tăng xuất khẩu.

3.3. Khó khăn

- Lâm Đồng có tỷ lệ doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ chiếm tỷ lệ cao, tiềm lực về nhân lực, vật lực còn hạn chế đã ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường; đặc biệt là năng lực phát triển hoạt động xuất khẩu hàng hóa; do đó phần nào ảnh hưởng đến tốc độ phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

- Tình hình khủng hoảng kinh tế trên thế giới và biến đổi khí hậu trong thời gian gần đây; dẫn đến mức độ rủi ro cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh đối với lĩnh vực nông nghiệp; phần nào hạn chế đến hoạt động đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp của các doanh nghiệp.

4. Kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã trong năm 2024.

1. Công tác thông tin

- Thường xuyên quảng bá thông tin về đầu tư, thương mại và du lịch đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư; công khai các thông tin về danh mục dự án kêu gọi đầu tư, chính sách ưu đãi, thông tin quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, đấu thầu, đấu giá thông qua các kênh: hội nghị, hội thảo, báo, đài, website, các cơ quan ngoại giao, tham tán thương mại, tham tán đầu tư...

- Phổ biến và hỗ trợ các đơn vị tiếp cận và nâng cao hiệu quả việc thực hiện các quy định liên quan đến lĩnh vực thuế, hải quan, đất đai, môi trường, xây dựng,...

- Xây dựng, phát hành các ấn phẩm, tập gấp tiềm năng thương mại, ấn phẩm về các sản phẩm được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP, sản phẩm thương

hiệu nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá xây dựng phát triển thương hiệu, hỗ trợ các đơn vị.

- Xây dựng video clip truyền truyền, quảng bá về đầu tư, thương mại, du lịch Lâm Đồng.

- Tổ chức khảo sát vướng mắc của các đơn vị và tham mưu tổ chức các hoạt động đối thoại và đề nghị các cơ quan liên quan giải quyết khó khăn, vướng mắc của đơn vị.

2. Hỗ trợ các loại hình hình tế, hợp tác xã kết nối, mở rộng thị trường.

2.1. Tham gia và tổ chức các chương trình, hội chợ

- Tổ chức từ 6-8 đoàn, với số lượng từ 6-10 doanh nghiệp/đoàn đi tham gia các hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Tổ chức từ 01-02 đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh có khả năng xuất khẩu với số lượng từ 06-08 đơn vị, đi tham gia các hội chợ triển lãm tại các nước trong Khu vực ASEAN, Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản,...; qua đó tìm kiếm mở rộng thị trường xuất khẩu hàng hóa.

- Tổ chức hội chợ triển lãm thương mại cấp quốc gia với quy mô từ 200-250 gian hàng tại thành phố Đà Lạt, trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2024.

- Tổ chức 01-03 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại các huyện trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2024.

- Tổ chức Tuần lễ nông sản Lâm Đồng, với quy mô từ 20-25 doanh nghiệp, hợp tác xã tại các tỉnh, thành phố trong nước.

2.2 Khảo sát, nghiên cứu về thị trường

- Tổ chức 01 đoàn các đơn vị với số lượng từ 30-35 đơn vị đi nghiên cứu, khảo sát thị trường, kết nối giao thương tại một số tỉnh mà sản phẩm Lâm Đồng chưa hoặc ít xuất hiện trên thị trường.

- Hỗ trợ chi phí tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thị trường trong tỉnh như: tháng khuyến mãi, tuần hàng Việt Nam, chương trình giới thiệu sản phẩm mới, chương trình tri ân người tiêu dùng.

- Hỗ trợ phát triển các sản phẩm làng nghề truyền thống; xúc tiến thương mại điện tử, trong đó tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện quảng cáo trực tuyến, xúc tiến bán hàng điện tử,....

2.3 Kết nối giao thương, tiêu thụ hàng hoá

Tổ chức các hoạt động kết nối, kết nối trực tuyến để giúp các doanh nghiệp tiếp cận và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước:

- Tổ chức từ 01-02 hội nghị kết nối giao thương với quy mô từ 30-35 đơn vị của Lâm Đồng với các nhà phân phối, tiêu thụ sản phẩm tại các tỉnh thành phố trong nước, qua đó tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp gặp gỡ kết nối liên kết sản xuất kinh doanh tiêu thụ sản phẩm, nhất là các doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp mới thành lập.

- Tổ chức từ 01-02 đoàn có từ 10-15 đơn vị tham gia các hội nghị kết nối giao thương, cung cầu hàng hóa do các Bộ, ngành và các tỉnh, thành phố tổ chức tại Thành phố Hà Nội, Hồ Chí Minh và Đà Nẵng.

- Tổ chức đón từ 02-03 đoàn là các nhà xuất, nhập khẩu; các đơn vị phân phối và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đến Lâm Đồng tìm hiểu hợp tác kinh doanh tiêu thụ sản phẩm.

Trên đây là báo cáo thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW (Khóa XIII). Trung tâm gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp./.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT thuộc TT;
- Trang: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTTM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh